



Suchmaschinenwerbung mit Google Adwords

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie über Google erfolgreiche Suchtextanzeigen schalten. Sie gewinnen fundiertes Wissen u.a. darüber, wie Sie mit Google Adwords Werbekampagnen planen, für Ihre Produkte die richtigen Suchbegriffe identifizieren und was Sie tun können, damit Ihnen das Werbebudget nicht aus dem Ruder läuft.

Inhalt:

- Adwords Kontostruktur
- Funktionen des Adwordskontos
- Kampagnen planen und erstellen
- Suchbegriffe bzw. Keywords identifizieren
- Wirkungsvolle Werbetexte erstellen
- Budgetplanung und Bidmanagement
- Die richtige Landingpage
- Leistungsmessung und Optimierung
- Besucher zu Kunden machen (Conversiontracking)
- Adwords vs. Adsense
- Tipps und Empfehlungen

Ziele:

Mit Ihrem eigene Adwords-Konto sind Sie nach Abschluss des Seminars in der Lage, effektive Werbung selbständig bei Google zu schalten und so mehr Traffic auf Ihre Website zu ziehen.

Methodik:

- Präsentation
- Workshops
- Einzel- und Gruppenübungen

Voraussetzungen:

6 - 10 Teilnehmer

Internetkenntnisse

Termine:

10/04/2019

11/04/2019

16/05/2019

17/05/2019

18/06/2019

19/06/2019

Dauer:
2 Tage

Kosten:
1.970,00 €

Kosten Hinweis:
Die Seminargebühren werden pro Person zzgl. ges. MwSt.. berechnet. Pausengetränke und schulungsbegleitende Unterlagen sind in den Seminargebühren enthalten.

Firmenseminare auf Anfrage.

Ansprechpartner:
Angela Görwitz

+49 (30) 700 150 53-0

Veranstaltungsort:

YellowPark TrainingsAkademie

Uhlandstraße 165 - 166
D-10719 Berlin - Charlottenburg