



Kreativtechniken

„Phantasie ist wichtiger als Wissen, denn Wissen ist begrenzt“

Albert Einstein

Oft nimmt unsere Kreativität mit zunehmendem Alter und dem Absolvieren der täglich routinierten Abläufe ab, wenn sie nicht trainiert wird. Zum einen ist Kreativität eine wichtige Führungskompetenz um neue, nützliche Ideen als Lösung für Probleme, Konflikte bzw. Reaktion auf Bedürfnisse zu entwickeln. Zum anderen ist kreatives Denken das „Ausbrechen“ aus gewohnten, festgefahrenen Denkstrukturen. In diesem Training wird stets fundiertes Wissen mit der Neukombination von Möglichkeiten verknüpft und kommuniziert.

Viele Kreativtechniken klingen zunächst ein wenig abgedreht. Tatsächlich sind es aber höchst systematische Methoden, die sehr schnell zu originellen Produkt- und Serviceideen, kreativen Denkansätzen oder hilfreichen Problemlösungen im Management führen. Der Einsatz der Kreativtechniken hat sich in der Praxis als sehr erfolgreich herausgestellt. Dabei zeigt sich, dass in der Anwendung der Methoden wichtige Impulse für die Förderung der Innovationsfähigkeit in den Köpfen der Manager, Mitarbeiter und Führungskräfte entstehen.

Inhalt:

- Veränderung in unserer Denk- und Führungsweise
- Kreativtechniken
- Worum geht es? Was bringt es? und Wie gehe ich vor?
- Brainstorming
- Brainsketching
- Mind Mapping
- Collective Notebook
- Struktur und Sammlung von Ideen

Ziele:

- Auch in Zeiten von Kreativlosigkeit durch Techniken produktive Ideen entwickeln können
- Die Kreativtechniken für produktive Möglichkeiten nutzen
- Kreativität und Ideenfindung für neue Herangehensweisen
- Als kreative Führungskraft Kompetenzstärke präsentieren
- Konfliktlösung durch Optimierung der Denkansätze
- Schulungsinhalte verinnerlichen und gekonnt abrufen

Methodik:

- Visuelle Synektik und Analogien
- 6-Hat-Thinking Methode
- Walt-Disney-Methode
- EGO alter
- Magic Wand
- „Blue Ocean Strategy“ hilft aus unserer gewohnten Denkweise auszusteigen
- Innovations-Café mit TILMAG-Methode

- Szenariotechnik
- Storyboards
- Future Picture
- Maps
- Kommunikation mit Trainer und anderen Teilnehmern
- Coaching bei Einzelfallsituationen

Voraussetzungen:

6 - 10 Teilnehmer

Termine:

30/08/2018

31/08/2018

27/09/2018

28/09/2018

Dauer:

2 Tage

Kosten:

1.970,00 €

Kosten Hinweis:

Die Seminargebühren werden pro Person zzgl. ges. MwSt.. berechnet. Pausengetränke und schulungsbegleitende Unterlagen sind in den Seminargebühren enthalten.

Firmenseminare auf Anfrage.

Ansprechpartner:

Angela Görwitz +49 (30) 70015053-0

Veranstaltungsort:

YellowPark TrainingsAkademie Berlin

Uhlandstraße 165 - 166

D-10719 Berlin - Charlottenburg